



ROK
RODINNÉHO
PODNIKÁNÍ
2018

Název projektu: **Rok rodinného podnikání 2018**

Realizátor projektu: **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**

Neformální zahájení projektu: **TK 06/2017**

Oficiální zahájení projektu: **3.10.2017 v rámci Dne podnikatelů ČR**

Generální partneři: **Equa Bank, Deloitte, Škoda Auto (v jednání)**

Partneři projektu: **Amway, Leaseplan**

Profesní podporovatelé: **Spolky a cechy sdružené na platformách AMSP ČR**

Univerzitní podporovatelé: **VŠFS, VŠE, TUL, ZČU**

Záštita: **Prezident ČR, předseda vlády, MMR, MPO, MZEM (v jednání)**

Hlavní mediální partner: **Economia (HN, Ekonom, iHned, Aktuálně)**

Ostatní mediální partneři: **ČT, ČRo, TRADE News, ...**



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

AMSP ČR

Hlavní aktivity 2017

Červen 2017:

- Vyhlášení soutěže Equa Bank Rodinná firma roku 2017
- Zveřejnění výsledků průzkumu k rodinným firmám realizovaného agenturou IPSOS
- Oznámení Roku rodinného podnikání 2018
- Vytvoření univerzitního klubu vysokých škol pod koordinací AMSP ČR
- Zahájení kampaně Economia (HN)

Červenec – srpen 2017:

- Setkání nástupníků
- Detailní plán dílčích kroků k Roku rodinného podnikání 2018 (partneři, média apod.)

Září-říjen 2017:

- Kulaté stoly v regionech (3)

Listopad:

- Vyhlášení vítězů soutěže Equa bank rodinná firma roku, Den podnikatelů ČR (3.10.)
- Oficiální vyhlášení ROKU RODINNÉHO PODNIKÁNÍ 2018

Hlavní aktivity 2018

Přelom leden-únor 2018:

- Celostátní konference o rodinném podnikání u příležitosti RRP 2018 za účasti ministrů klíčových resortů (MF, MMR, MPO) ve spolupráci s VŠE, předpokládaná účast 150 osob

V průběhu roku 2018:

- Definitivní ukotvení definice rodinné firmy v legislativě – systematické vyjednávání se zainteresovanými resorty / ministry, poslanci a senátory
- Certifikace firem (logo Rodinná firma/Family Business)
- Soutěž Equa Bank Rodinná firma roku 2018
- Toulky za rodinnými firmami - pokračování série Toulky za cechy a řemesly (2016), Toulavá kamera na venkově (2017) – spoty partnerů na ČT1 před a po každém díle - bude financováno separé
- Akce pro rodinné společnosti v regionech (kulaté stoly, konference pro rodinné firmy, farmy a živnosti, /vč. případného setkání se šlechtickými rody z ČR i zahraničí a příkladů best practice /)
- Vzdělávání nástupníků: Akademie rodinného podnikání, příprava programů VŠ, zahraniční stáže
- Výměnné stáže v rodinných firmách
- Vydání publikace ISBN k rodinnému podnikání
- Příklady dobré praxe ze zahraničí – konference rodinných firem se zahraniční účastí
- 2 x průzkum k rodinnému podnikání (výzkumná agentura IPSOS, cílová skupina spotřebitelé B2C, cílová skupina rod. firmy B2B), analýza výsledků – tisková konference za účasti partnerů, vydání tiskové zprávy, zveřejnění výsledků průzkumu
- Vytvoření mapy rodinných firem
- Setkání nástupníků rodinných firem (min. 2x/rok)

- Realizace výzkumného projektu ve spolupráci podnikatelských a akademických subjektů na téma rodinné firmy (AMSP ČR, VŠE, VŠFS, TUL, ZČU)
- Vydání akademických textů s tematikou rodinného podnikání (min. 4)
- Přednášky majitelů českých rodinných firem v předmětech rodinného podnikání na univerzitách